


Thema: Auftragsbestätigung KidsMobil Service Kinderbetreuung	Campus: alle Campi	
	Geltungsbereich: Krankenversorgung sowie Forschung & Lehre	



KidsMobil Auftragsbestätigung

per Fax an: 200 78 465
(bitte NICHT 030 vorwählen!)

Name Eltern: _____ Kostenstelle (zwingend!): _____

Campus/Centrum: _____ Klinik/Station: _____

Name der zuständigen Führungskraft: _____

Art des Auftrages:

1. Einsatz in der:

- Krankenversorgung
- Forschung und Lehre

2. Anforderung eines Betreuungseinsatzes aus folgenden Gründen:

- Unvorhergesehene Dienstübernahme
- Unvorhergesehene/kurzfristige Teilnahme an wissenschaftlichen Kongressen, Gremienarbeit der Charité (z. B. in Vertretung)
- Krankheit des Kindes
- Unerwarteter Ausfall der Regelbetreuung (Kita, Schule/Hort, Tagesmutter, Babysitter etc.)
- Kurzfristig anfallende Arbeitszeitunregelmäßigkeiten /Vertretungen außerhalb der Regelbetreuungszeit des Kindes

3. Anforderung von Kennenlernerterminen zwischen MitarbeiterIn und BetreuerInnen

Angaben zur Betreuung:

Betreuungsdatum Betreuungszeiten	
Ort der Betreuung Straße und Postleitzahl der elterlichen Wohnung und ggf. des Ortes, wo das Kind abgeholt werden soll	
Telefon (Festnetz/Mobil/dienstl.)	
Name des Kindes / der Kinder (max. 4) Geburtsdatum des Kindes / der Kinder	

Die Führungskraft übernimmt die Verantwortung für die Richtigkeit der Anforderungen!

Datum	Unterschrift sorgeberechtigte Eltern	Unterschrift und Stempel zuständige Führungskraft

Wichtig: Bitte setzen Sie sich nach Absprache mit Ihrem/r Vorgesetzten **immer telefonisch** unter **030 / 9700 28 86** mit KidsMobil in Verbindung, damit der Kontakt zu den BetreuerInnen hergestellt werden kann. Der Eingang dieses von Vorgesetzten (Büro für Kurseinschreibung) und Sorgeberechtigten unterschriebenen Formulars per Fax/Mail gilt als Einverständniserklärung und Auftragsbestätigung.

Seite 1 von 1	Revision 3	Freigabe am: 03.03.2016	Erstellt: Christiane Radtke
		Nächste Überprüfung: März 2018	Geprüft: Anika Pfeifer Freigegeben: Dr. Helmar Wauer