

Leitbild des NCRCs

Wir forschen für bessere Diagnose-, Präventions- und Behandlungsmöglichkeiten von Menschen mit Erkrankungen des Nervensystems.

Qualitätspolitik

Transparente, patientenorientierte Forschung von hoher Qualität

Ein zentrales Anliegen des NCRCs ist es, hohe Qualität in klinischen Studien zu fördern. Als solche benannte NCRC-Studien werden daher durch das NCRC umfassend durch qualitätsfördernde Leistungen unterstützt. Die NCRC-Leistungen haben vor allem zum Ziel sicherzustellen, dass durch eine adäquate Planung ausreichend Ressourcen für die Studiendurchführung zur Verfügung stehen und gesetzliche Vorgaben und Regularien eingehalten werden. Zudem sollen sie die Validität und eine hohe Qualität der erhobenen Studiendaten sowie die Sicherheit der Patienten und Probanden fördern. NCRC-Investigatoren sollen außerdem Studienergebnisse unabhängig vom Resultat in einem öffentlichen Register und/oder in Fachzeitschriften publizieren. In den Leitlinien für NCRC-Studien wird das Studienteam auf die NCRC-Qualitätsstandards aufmerksam gemacht und verpflichtet sich zur Einhaltung. Die Qualität der NCRC-Studien wird u.a. durch Befragungen zur Patientenzufriedenheit sowie durch das Erheben von internen Qualitätskriterien beurteilt.

Effektive und standardisierte Arbeitsabläufe

Verbindliche Prozesse und standardisierte Arbeitsabläufe stellen eine hohe Qualität der NCRC-Dienstleistungen und -Tätigkeiten sicher. Sie begrenzen den Einsatz von vorhandenen Ressourcen, und garantieren die Sicherheit von Mitarbeitern und Kunden (betrifft insbesondere Patienten und Probanden). Eine regelmäßige Kommunikation / Information ermöglicht den Mitarbeitern, die vorgegebenen Arbeitsabläufe einzuhalten. Sie stellt sicher, dass Fehler bemerkt und Abläufe zeitnah angepasst werden können. Zudem werden etablierte Prozesse und Arbeitsabläufe regelmäßig überprüft und ggf. weiter optimiert.

Zufriedene Kunden und Mitarbeiter

Zufriedene Kunden sowie zufriedene, gut ausgebildete und engagierte Mitarbeiter sind uns sehr wichtig. Um deren Bedürfnisse zu ermitteln, werden Befragungen durchgeführt und Meinungen eingeholt. Dies beinhaltet u.a. auch das Durchführen von Mitarbeitergesprächen sowie das Evaluieren von durchgeführten Veranstaltungen. Anhand der Auswertungen werden etablierte Prozesse und Arbeitsabläufe ggf. angepasst bzw. weiter optimiert.